

Presse – Nachbericht zur PADERBAU 2018



PADERBAU 2018 - überzeugte mit einem innovativen Angebot

Nach drei erfolgreichen Messetagen zieht der Veranstalter der Messe PADERBAU, die MAZ Messe- und Ausstellungszentrum Mühlengiez GmbH, eine positive Bilanz. Nach erster Einschätzung geht die MAZ GmbH davon aus, dass die PADERBAU sich mit ca. 12.800 Besuchern erneut als Publikumsmagnet erwiesen hat.

Von vielen neuen Ideen für das eigene Zuhause und den Garten, über Sicherheitslösungen für ein sicheres Zuhause bis hin zu Virtual Reality Darstellungen, bei denen die Besucher einen Blick in die Zukunft werfen konnten, haben die Aussteller der PADERBAU 2018 die Besucher wieder umfassend informiert.

„Wir sind zufrieden und möchten uns mit unseren Ausstellern bei den Besuchern, die auch aus der weitläufigen Region nach Paderborn gekommen sind, bedanken. Die Themenvielfalt stieß auf ein hohes Interesse“ so Projektleiter Helmut Goldschmidt. „Zukünftig werden sicher viele tolle Projekte umgesetzt. Auch bei den 200 ausstellenden Firmen möchten wir uns ganz herzlich für ihr hohes Engagement und das hervorragende Messebild bedanken.“

Das umfangreiche Rahmenprogramm und die Sonderaktionen boten eine Menge zusätzliche Informationsmöglichkeiten an. Hier und auch bei den Gesprächen an den Messeständen war die Fachkompetenz der Aussteller gefordert und es wurden viele interessante Kontakte geschlossen. Damit hat sich die PADERBAU wieder als wichtigster Branchentreff der Region erwiesen.

www.paderbau.com